

HET EEUWIGE ZOMERGEVOEL VAN LOS ANGELES

Weer of geen weer

Wuivende palmen, eeuwig zonnige stranden en een klerkast vol wapperende boho-jurken: dat is de droom van Los Angeles. Maar klopt die ook? En wat maakt de look van de stad zo mythisch? Onze vrouw ter plaatse zocht het uit, en ontdekte vooral een gevoel: weer of geen weer, de sfeer blijft altijd relaxed. **DOOR** LAURA VAN BOUCHOUT





In L.A. blijft net genoeg van de seizoenen over om ze te willen vieren. Dat resulteert bij de locals in unieke kledingcombinaties: slippers en een gewatteerde jas, yogabroeken en laarzen, een tanktop en een muts.



‘Los Angeles kan echt koud zijn’, vertelt Cèsar, die een koffiebar runt aan de kust. ‘In de winter waait en regent het en wordt het vroeg donker. Op twee uur rijden kun je zelfs gaan skiën.’ Het zicht vanaf de parking van de zaak geeft hem gelijk: besneeuwde bergtoppen torenen in de verte boven de palmbomen uit. Er schuift een groep Japanners aan voor een Hollywood-tour. Met zonnebril, maar ook ingeduffeld in gewatteerde winterjassen, want de occasionele winterkou kan bijten. Winkelketens deinen net als de rest van de wereld gewoon mee op het ritme van de seizoenen.

Dat het in L.A. eeuwig zomert, is met andere woorden een mythe (zie kader p. 32). Maar je mag er wel rekenen op 284 dagen zon en een eeuwig groene natuur. Compromis: laten we het miniseizoenen noemen. Schattige seizoenswissels. Er blijft net genoeg van over om ze te willen vieren. Marisa, derde generatie Angeleno, staat aan de schoolpoort in een teddyjas: ‘We spelen graag seizoentje’, lacht ze. ‘In de herfst kruip je in de zetel onder een dekentje, in de winter maak je pompoensoep. En ik heb twee paar regenlaarzen die ik met plezier bovenhaal als er nog eens regen voorspeld wordt.’ In de kleerkast schitteren seizoenen als accessoires. ‘Die muts en sjaal ... Echt nodig zijn ze niet. Maar na tien maanden in dezelfde kledingstukken, is het een traktatie om dat winterstuk nog eens aan te trekken.’ Met unieke combinaties als resultaat: een tanktop en een muts. Een gewatteerde Patagonia-jas en slippers.

Uniform met yogabroek, zonnebril en waterfles

De zomer wordt er wel gevierd, maar dan anders. Naar het werk met de fiets? Daar is amper infrastructuur voor. En, onbegrijpelijk voor Belgen: de zon wordt door Angelenos niet gevierd op

terrasjes. De stad telt er op het eerste gezicht minder dan Brussel. Genieten van het weer staat veeleer synoniem met actief zijn en de natuur opzoeken. Er wordt voor dag en dauw gejogd, gesurft, gewandeld met de hond. Maar liefst nog trekken de bewoners de bergen in voor een wandeltocht of een weekendje woestijn om aan de drukte te ontsnappen.

Seizoensluw L.A. leent zich in principe perfect om een compacte, tijdloze kleerkast samen te stellen. Je kunt bijna altijd alles aan. Met één wollen trui en een paar laarsjes kun je die zomerjurk heel het jaar door dragen. Je herfstjasje is meteen ook je winter- en lentejas. En je suède sneakers of kasjmieren trui hoeven amper regendruppels of plassen te vrezem.

Jade verhuisde twee jaar geleden van Londen naar L.A.: ‘Ik zie ook veel meer kleur op straat dan in Europa.’ Loopt iedereen er dan bij in de glamoureuze bohostijl die meteen op het netvlies verschijnt als je aan L.A. denkt? Niet helemaal. Jade: ‘Het blijft een stad van dertien miljoen inwoners en elke buurt heeft zijn eigen stijlaccenten. Is het *boobs out* in Hollywood, dan lijkt het in Silver Lake of je in Londen bent en in Topanga regeren gebloemde gewaden en nonchalante vlechten.’

Komt misschien het meest in de buurt als stadsuniform: athleisure. Populair bij alle lagen, kleuren en smaken van de bevolking. De yogabroek is het nieuwe zwart. Of je ook van plan bent een yogales mee te pikken, is irrelevant. Het Californische merk Everlane, bekend om zijn luxe basics, stilet de yogabroek in zijn laatste campagne zelfs onder een geklede trenchcoat. Het is een look die symbool staat voor een bewuste en gezonde levensstijl waarin beweging, groene sapjes en glutenalternatieven regeren. Met als ultieme L.A.-accessoires: een zonnebril en je eigen herbruikbare waterfles of koffiebekker.

Stadsambassadeur Billie Eilish

Mannen grijpen veelal naar de noemer *streetwear* om de stad te vatten. L.A. is de plek waar de skatecultuur ontstond, en die is nooit veraf in het straatbeeld. De slip-on skateschoen van Vans is nog steeds een klassieker en spot je zowel aan de voeten van tieners, huismoeders als jonge professionals. En met jongere lokale merken als Brain Dead, dat onlangs capsulecollecties maakte voor North Face en APC, stelt L.A. die toekomst veilig.

Eric koopt collecties in voor een mannenwinkel - *'inspired by everything California'*, zegt hij en ziet de trends in de stad meer en meer evolueren naar een genderneutrale mode. Met als extravagante stadsambassadeur Billie Eilish, geliefd om haar androgyne look met oversized joggingpakken en vette knipogen naar gothic, hiphop, anime en high fashion. Eric: 'Als L.A. iets is, dan is het wel relaxed.' Los Angeles stond nooit bekend om een grote geldingsdrang in de mode. De comfortabele *cozy boy*-stijl past in dat opzicht perfect bij de stad. Denk: joggingbroeken en hoodies, met snuggere snits en stoffen van topkwaliteit. Local John Elliot werkte daarvoor al samen met Nike. Eric: 'Elke uiting van individualiteit wordt geapprecieerd, maar bovenal zien Angelenos eruit alsof het hen geen moeite heeft gekost.' Of je nu kiest voor Jesse Kamm-*sailor pants*, vintage jeans met versleten Chuck Taylor-schoenen, een sexy Reformation-jurk of een kasjmier tie-dyetrui van Elder Statesmen, het voelt ongedwongen. Los Angeles volgt de laatste trends, maar geeft er een eigen draai aan.

Het broeit

In L.A. broeit er ook heel wat op het vlak van duurzame mode. *Ethical fashion* kent een lange traditie in Californië. Velen zien de oprichting van het outdoormerk Patagonia in 1973 als het startpunt van een meer ethische mode. De nabijheid van ongerepte stranden, woestijn en bergen trekt natuurliefhebbers en milieubewuste ondernemers aan, en de effecten van de klimaatverandering zijn met de recente bosbranden ook heel tastbaar in de stad.

De start-upcultuur leeft bovendien heel sterk, ondernemingszin lijkt aangeboren. Er is kapitaal, mensen nemen risico's en er wordt druk genetwerkt. Het lijkt niet meer dan logisch. Californië wil graag een leider zijn op het vlak van duurzaamheid en de Californische consument is kritisch en verbaal. Hij zweert bij een gezonde levensstijl en tolereert geen chemicaliën in zijn eten of verzorgingsproducten. Waarom zou hij niet even kritisch kijken naar de inhoud van zijn kleerkast?



Actrice Sandra Dee: 'Surfer Girl' die van L.A. deed dromen

HOE CALIFORNIË EEN MYTHE WERD

Het regent niet zo vaak in Los Angeles, maar nee: de bewoners liggen er nu ook weer niet eeuwig aan het strand. Waar komt dat cliché vandaan? 'Ik steek de schuld op de palmbomen', lacht Marisa, geboren en getogen in Los Angeles. 'Ze zijn niet inheems en doen de hele wereld denken dat het hier altijd strandweer is.' Het iconische stadsbeeld met slanke palmen heeft L.A. te danken aan Spaanse missionarissen, die de eerste palmen aanplantten in de 18de eeuw. In de 20ste eeuw werden van overal ter wereld palmsoorten ingevoerd, die vandaag aan weerszijden van de boulevards pronken en de kustlijn sierden. Het gros van die palmpopulatie is stokoud, en de stad besloot het grootste deel niet te herplanten - met uitzondering van de enige inheemse soort, de California fan palm of *Washingtonia filifera*. In de plaats daarvan komen lokale plantensoorten, die meer schaduw geven en minder water nodig hebben, belangrijke pluspunten voor een opwarmende stad.

Schuldige nummer twee: de entertainmentindustrie. Velen wijzen naar de jaren vijftig: toen ontstond het cliché van de L.A.-lifestyle door de populaire filmtrilogie *Gidget*. Actrice Sandra Dee zette daarin een surfer girl neer die jongens en meisjes ver buiten Californië deed dromen van zeezoute haren en ruisende golven. Er ontstond een kledingstijl die heel casual, cool en laid-back was. Californië werd synoniem voor jeugd, energie en buitenleven. In de jaren zestig surften The Beach Boys verder op deze golf met hits als 'California girls'. Later namen tv-series als *Baywatch* de fakkel over en nog steeds doen reality shows over de Kardashians of films als *Lalaland* dromen van een leven onder de zon.



Row DTLA



Ace Hotel DTLA



Gracias Madre



10 X L.A. IN DE OPENLUCHT

Zomer of winter, hier zitten de locals graag buiten:

1. ROW DTLA

Deze industriële site was ooit de thuishaven van American Apparel, bekend voor zijn betaalbare effen T-shirts, hipster basics en ethische aanpak. Het terrein werd in 2018 omgevormd tot een winkelwandel-site met koffiebars, een pottenbakkersstudio, lunchplekken en pop-ups. Fans van ethische mode kunnen hun hart ophalen bij Galerie.LA en Banks Journal. Ga je op zondag, dan pik je in één klap de food flea market Smorgasburg mee. Nog niet uitgesloopt? Check de kleinere mall Platform in Culver City.

2. KOGI BBQ FOOD TRUCK

Foodtrucks horen bij L.A. als wafelkramen bij Brussel. De eerste Mexicaanse trucks richtten zich voornamelijk tot arbeiders en clubbers met een nachtelijk hongertje. In 2008 trok de Kogi BBQ truck het concept open en startte een kleine revolutie met de Korean-Mexican street food van chef Roy Choi. Door als eerste gebruik te maken van Twitter, verwierf de truck snel faam en er wordt gefluisterd dat de Korean short rib taco de ziel van de stad vat in één hap. Heb je liever meer keuze? Elke eerste vrijdag van de maand verzamelt een dozijn foodtrucks tegen valavond op

Abbot Kinney Boulevard in Venice Beach. Donuts, boba, Bahn mi ... Het beste van multicultureel L.A. op één rij. Ga zeker iets vroeger, dit is een van de populairste winkelstraten in Los Angeles.

3. HOLLYWOOD BOWL

Winter of zomer, de Hollywood Bowl is hét mekka voor concerten onder de blote hemel. Dit amfitheater in de heuvels van Hollywood wordt omringd door een park met zeven picknickzones waar je terecht kunt vóór het concert. Reserveer online een picknickmand of neem je eigen eten mee. En zeg het niet verder, maar area 7 heeft het beste uitzicht op de stad.

Vind je niet meteen je zin op de affiche, check dan het aanbod van het naburig openluchttheater, het Greek Theatre.

4. HET DAK VAN ACE HOTEL DTLA

In het hart van het historische theaterdistrict palmde het Ace Hotel een oud theatergebouw in. Op het dak biedt het cocktails en hapjes aan. Wandel ook even Broadway Boulevard af tot Grand Central Market, een bruisende overdekte markt vol lokaal lekkers.

Geen plek? Probeer een tafel te pakken te krijgen op het dakterras van Mama Shelter.

5. FARMERS MARKET

Waar je ook logeert, de lokale farmers market is nooit veraf. Kuier met je tote bag over je schouder langs de producten van lokale boeren of trakteer jezelf op een lunch bij een van de eetkramen. De meeste weekendmarktjes hebben live muziek en een kinderactiviteit.

6. TOPANGA STATE PARK

Een mooie autorit van een halfuur brengt je naar Topanga State Park. Deze 45 km² pure wildernis valt nog volledig binnen de grenzen van Los Angeles en is zo 's werelds grootste stuk stadsnatuur. Parkeer bij Trippet Ranch (20828 Entrada Rd, Topanga, CA 90290) en wandel naar de Parker Mesa Overlook. Deze wandeling van een kleine drie uur biedt een aangename mix van zon, schaduw, klimmen en dalen. En belooft je met een weids uitzicht over de stad en de Stille Oceaan. Voor een beetje spanning: houd je ogen open voor de poema's of ratelslangen.

7. VAN VENICE BEACH TOT MALIBU

Het hoeft geen daguitstap te zijn. Even mediteren, stretchen, wandelen op Venice Beach of het strand van Santa Monica en je kunt alles weer aan. Heb je meer tijd? Angelenos rijden zonder verpinken een uur richting Malibu voor betere golven

of hun favoriete strand. Parelje is El Matador, de favoriete locatie voor fotoshoots of huwelijksaanzoeken. Stop onderweg even voor een lunch op de Malibu Pier.

8. GRACIAS MADRE

Dit restaurant in West-Hollywood staat evenzeer bekend om zijn grote gezellige patio als om zijn verfijnde veganistische Mexicaanse keuken en mezcal-cocktails.

9. ANNENBERG BEACH HOUSE

Huur een (bak)fiets bij het Bike Center in Santa Monica en rijd via het Marvin Braude-fietspad langs het strand naar het Annenberg Community Beach House. Dit is een van de weinige plekken waar je kunt eten met je tenen in het zand. Kinderen houd je zoet in de kleine, aangrenzende speeltuin of in het openluchtzwembad (enkel open in de zomer). Ook de fietstocht richting Venice Pier is de moeite, stop rond zonsopgang zeker even aan het Venice Beach-skatepark.

10. PACIFIC WHEEL

Even populair bij lokale gezinnen als bij toeristen: het reuzenrad op de Santa Monica Pier. Voor tien dollar per persoon krijg je een uitzicht van 360 graden over stad, bergen én oceaan. Liever wat meer actie? Pacific Park biedt ook een kleine rollercoasterterit.